

**Regulamin konkursu**  
**na plakat promujący IV edycję Międzynarodowego**  
**Festiwalu Scenarzystów INTERSCENARIO**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne.**

1. Organizatorem konkursu jest **Fundacja ZDOLNI ALE LENIWI**, z siedzibą przy ul. Wystawowej 1, 51-618 Wrocław, zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs ma na celu wybranie najciekawszego projektu **plakatu promującego IV edycję Międzynarodowego Festiwalu Scenarzystów INTERSCENARIO**, który odbędzie się 21-24. października 2010 r. we Wrocławiu.
3. Z autorem zwycięskiego projektu zostanie podpisana **umowa na realizację pakietu materiałów graficznych** promujących Międzynarodowy Festiwal Scenarzystów INTERSCENARIO, wymienionych w § 3 ust. 3. Podstawą do ustalenia honorarium za ww. dzieło będzie wstępna wycena zlecenia dołączona do projektu plakatu.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.05.2010 r. o godzinie 00:00, a kończy w dniu 28.06.2010 o godzinie 23:59 (**zgłoszenia prac konkursowych: 17.05.2010 r., godz. 00:00 – 18.06.2010, godz. 23:59; ocena prac przez Komisję Konkursową: 21.06.2010 r. – 28.06.2010 r.**).
5. Informacja o konkursie oraz jego regulamin będą dostępne a stronie internetowej [www.interscenario.pl](http://www.interscenario.pl) oraz w biurze Organizatora, w budynku Wytwórni Filmów Fabularnych we Wrocławiu (ul. Wystawowa 1), pok. 59.

**§ 2**

**Uczestnictwo w konkursie**

1. Konkurs skierowany jest do profesjonalnych grafików oraz studentów kierunków artystycznych posiadających doświadczenie w obsłudze programów graficznych w stopniu wystarczającym do wykonania zadania konkursowego.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy w terminie od 17.05.2010 r. do 18.06.2010 r. przesłać na adres [biuro@interscenario.pl](mailto:biuro@interscenario.pl) projekt plakatu w formacie PDF.
4. Do przesłanego projektu należy dołączyć:
  - formularz zgłoszeniowy (do pobrania: [www.interscenario.pl](http://www.interscenario.pl)) wraz z oświadczeniem, że Uczestnikowi przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych projektów
  - podpisaną przez autora projektu zgodę na jego opublikowanie na stronie internetowej ([www.interscenario.pl](http://www.interscenario.pl)) oraz przekazanie Organizatorowi praw do nieograniczonego w ilości i czasie prawa do publikacji i użycia zwycięskiego projektu

-wstępną wycenę zlecenia opisanego w § 3 ust. 3.

5. Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celach marketingowych związanych z konkursem oraz wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 06.90.631) a w szczególności w celu opublikowanie wyników konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie. Dane osobowe uczestników konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. 02.101.926). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu/dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### § 3

#### Zadanie konkursowe i nagroda

1. Projekt plakatu powinien zawierać następujące treści:

logotyp Międzynarodowego Festiwalu Scenarzystów INTERSCENARIO  
(do pobrania na [www.interscenario.pl](http://www.interscenario.pl) )

Wydawnictwo Filmów Fabularnych we Wrocławiu

21-24 października 2010

-[www.interscenario.pl](http://www.interscenario.pl)

-informację I:

„Warsztaty:

Imię i Nazwisko 1 Imię i Nazwisko 2

Imię i Nazwisko 3 Imię i Nazwisko 4

Imię i Nazwisko 5 Imię i Nazwisko 6

Imię i Nazwisko 7 Imię i Nazwisko 8

Pojekcje filmów:

Tytuł, reż. Imię i Nazwisko, scen. Imię i Nazwisko

Tytuł, reż. Imię i Nazwisko, scen. Imię i Nazwisko

Tytuł, reż. Imię i Nazwisko, scen. Imię i Nazwisko

Tytuł, reż. Imię i Nazwisko, scen. Imię i Nazwisko

Tytuł, reż. Imię i Nazwisko, scen. Imię i Nazwisko

Tytuł, reż. Imię i Nazwisko, scen. Imię i Nazwisko

Tytuł, reż. Imię i Nazwisko, scen. Imię i Nazwisko

Tytuł, reż. Imię i Nazwisko, scen. Imię i Nazwisko

Tytuł, reż. Imię i Nazwisko, scen. Imię i Nazwisko

Tytuł, reż. Imię i Nazwisko, scen. Imię i Nazwisko

Tytuł, reż. Imię i Nazwisko, scen. Imię i Nazwisko

Tytuł, reż. Imię i Nazwisko, scen. Imię i Nazwisko

Wydarzenia towarzyszące:

Typ wydarzenia: Tytuł, Imię i nazwisko

Typ wydarzenia: Tytuł, Imię i nazwisko

Typ wydarzenia: Tytuł, Imię i nazwisko

Typ wydarzenia: Tytuł, Imię i nazwisko"

-informację II:

„Pokazy filmowe - wstęp wolny

Warsztaty scenariuszowe - karnety do zakupu w punktach sprzedaży TicketPro i salonach sieci EMPIK w całym kraju oraz na stronach [www.ticketpro.pl](http://www.ticketpro.pl) i [www.interscenario.pl](http://www.interscenario.pl)”

-miejsce na logotypy partnerów (około 8 logotypów) oraz Patronów Medialnych festiwalu (około 10 logotypów) - przykładowo można użyć zwielokrotnionego logotypu festiwalu

2. Projekt plakatu powinien nawiązywać do materiałów promocyjnych poprzednich edycji festiwalu (do pobrania na [www.interscenario.pl](http://www.interscenario.pl)), a także wyróżniać się pod względem oryginalnego podejścia do tematu festiwalu poświęconego scenarzystom filmowym.

3. Nagrodą w konkursie będzie podpisanie umowy na wykonanie pakietu materiałów graficznych promujących IV edycję Międzynarodowego Festiwalu Scenarzystów INTERSCENARIO (katalog, ulotka, program, zaproszenie, karnet, reklama prasowa, newsletter) w layoucie nawiązującym do pracy konkursowej.

#### § 4

##### Procedura konkursowa

1. W ciągu 7 dni od zakończenia etapu zgłoszeń Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybierze zwycięzców, biorąc pod uwagę jakość, oryginalność, i wyjątkowość nadesłanych projektów plakatów, ich zgodność ze strategią promocyjną festiwalu oraz wstępną wycenę zlecenia opisanego w § 3 ust. 3.

2. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

3. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na oficjalnej stronie festiwalu [www.interscenario.pl](http://www.interscenario.pl).

4. Zwycięzca konkursu otrzyma zawiadomienie o wygranej drogą mailową, pod adres e-mail, którego używał dokonując zgłoszenia.

5. Pozostałe prace nadesłane na konkurs zostaną wykasowane z wszelkich nośników multimedialnych Organizatora w terminie do 30 dni od daty zakończenia konkursu.

6. Po ogłoszeniu wyników konkursu zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie dodatkowych danych osobowych, koniecznych do podpisania umowy o współpracy. Dane te powinny zostać odesłane w ciągu 7 dni liczonych od dnia otrzymania prośby o ich dostarczenie.

§ 5

**Postanowienia końcowe**

1. W przypadku, gdyby żadna ze zgłoszonych prac nie spełniała wymagań Organizatora lub nie była zgodna z jego założeniami marketingowymi, Organizator zastrzega sobie możliwość nie wyłonienia zwycięskiej pracy.

2. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania konkursu.

3. Niniejszy regulamin dostępny będzie na stronie [www.interscenario.pl](http://www.interscenario.pl).

4. W sprawach nie unormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.

źródło: Międzynarodowy Festiwal Scenarzystów INTERSCENARIO